



สมาคมพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค CONSUMER PROTECTION ASSOCIATION

อาคาร ๕ ชั้น ๔ ตึกสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ถนนติวานนท์ ตลาดขวัญ นนทบุรี ๑๑๐๐๐

โทร (๐๘๓)๕๔๘-๑๐๗๗ เว็บไซต์ : www.consumerprotection.or.th อีเมล consumerprotection2521@gmail.com

สมาคมพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค (สพบ.) เผยแพร่สื่อความรู้สู่ประชาชนผู้บริโภค

ในด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เกี่ยวข้องกับ อย. ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2567 ตั้งแต่วันที่ 10 – 29 กุมภาพันธ์ 2567

สมาคมพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค (สพบ.) สร้างและต่อยอดการรับรู้ สื่อความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพไปสู่ประชาชนผู้บริโภคอย่างเป็นรูปธรรม โดยเผยแพร่ความรู้ร่วมกับคณะทำงานภาคประชาชน สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ในด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เกี่ยวข้องกับ อย. ในปี พ.ศ. 2567 และ 2568 ผ่านช่องทางไลน์กรรมการสมาคมพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค ไลน์สมาคมพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค ไลน์สายใยสัมพันธ์ ไลน์ชมรมพรณภริมย์ ไลน์ Human Resource และเว็บไซต์สมาคมพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภคชื่อ “consumerprotection.or.th” เริ่มดำเนินการส่งสื่อความรู้เผยแพร่ในรูปแบบ ข่าวสาร บทความ อินโฟกราฟฟิค คลิป ภาพ ไฟล์.pdf โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์ที่สามารถวัด ประเมินผลการรับรู้จากจำนวนผู้อ่านทางไลน์ และเว็บไซต์สมาคม ข้อมูล ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 มีผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ทั้งหมด 1,732,299 คน มีการเปิดอ่านข้อมูล 1,996,847 ครั้ง ยอดเพิ่มขึ้นจากวันส่งข้อมูลครั้งแรกเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2567 โดยผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์เพิ่มขึ้น 2,158 คน และมีการเปิดอ่านข้อมูลเพิ่มขึ้น 2,227 ครั้ง (ข้อมูล ณ วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2567 มีผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ 1,730,141 คน และมีการเปิดอ่านข้อมูล 1,994,620 ครั้ง) ทั้งนี้ มีรายการความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เกี่ยวข้องกับ อย. เผยแพร่ในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 ดังนี้



ลำดับที่	รายการความรู้ / ลิงค์ที่มา	อ้างอิงข้อมูล
1	อย. สานพลังภาคีเครือข่ายครบวงจรผลักดันผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนสู่สากล https://oryor.com/media/newsUpdate/media_news/2715?fbclid=IwAR01izlZG3RyDeVJU8brQwXdm6MXRXf-SJtE6AeYLXvIREQNXIBPtqAJPsc	ข่าวจาก Facebook อย.
2	อย. จับมือภาคีเครือข่ายครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน สร้างผู้ประกอบการฐานรากเข้มแข็ง เปิดโอกาสในการแข่งขันสู่ระดับสากล https://oryor.com/media/newsUpdate/media_news/2715	ข่าวจาก Facebook อย.
3	อย. ทิวเข้มเครือข่ายหน่วยตรวจสอบและรับรองสถานประกอบการอาหาร เพื่อ พัฒนามาตรฐานด้านการตรวจประเมิน GMP https://oryor.com/media/newsUpdate/media_news/2713?fbclid=IwAR2OktTgWTkm9wHPLUosPSD8zAGwvczzahm-ineN8fZjAy8IMF0kI3ij4gw	ข่าวจาก Facebook อย.

ลำดับที่	รายการความรู้ / สิ่งที่มา	อ้างอิงข้อมูล
4	รู้ก่อน ชัวร์กว่ากับ อย. ตอน ระวัง ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมอ้างลดน้ำหนัก อันตรายถึงชีวิต https://www.facebook.com/share/v/rJfZNHm7mWKD1WQT/?mibextid=zkHLXF	คลิปวิดีโอ Facebook อย.
5	ถามวิธีล้างผัก เพื่อลดสารเคมีตกค้าง https://oryor.com/media/infoGraphic/media_printing/2193?fbclid=IwAR2C33hTVdOnJeFBrp_NehskwkUGYG53K4RgsFtefb4kXTTp6mytypGI-Lw	บทความจาก Facebook อย.
6	Oryor News : ย่อมผมให้ปลอดภัย ต้องใส่ใจอะไรบ้าง https://www.facebook.com/share/v/ybqut7TTe6bNTdoJ/?mibextid=zkHLXF	คลิปวิดีโอจาก Facebook อย.
7	อย. แจงข่าวย่อมผมในไทยปลอดภัย หลังต่างชาติตีข่าว ข่าวย่อมผมอันตรายต่อตับ-ไต https://www.sanook.com/news/9237242/	ข่าวจากFacebook อย.
8	อย. จับมือ สคบ. ตำรวจไซเบอร์ บุกทลายโกดังสินค้าลักลอบนำเข้าจากเวียดนาม https://oryor.com/media/newsUpdate/media_news/2716?fbclid=IwAR2q_aHg1PePPDwUfPYIPemVMQO3GISR5el95KhLPO9XK4EqIQvWCcmMIsI	ข่าวจากFacebook อย.
9	อย. ขานรับนโยบายนายฯ ปรับลดขั้นตอนและเวลาการอนุญาต สะดวกขึ้น เร็วขึ้น เน้นผู้บริโภคยังคงปลอดภัย https://oryor.com/media/newsUpdate/media_news/2708?fbclid=IwAR2ZbF8at6Def77U8Mol0DKcSiGCViPkI4Xn3XsbzpPn7W2AGC1kMfobYbw	ข่าวจากFacebook อย.
10	ผลิตภัณฑ์ถั่วเหลือง กับสตรีวัยทอง https://oryor.com/media/infoGraphic/media_printing/2192	บทความจาก Facebook อย.
11	อย. เปิดรายชื่อผลิตภัณฑ์ผิดกฎหมาย 12 รายการ จากปฏิบัติการบุกทลายโกดังสินค้าลักลอบนำเข้าเครือข่ายชาวเวียดนาม ตรวจยึดสินค้าที่ผิดกฎหมาย จับกุมเครือข่ายมิจนาซีพื่อโกงประชาชน หลอกขายสินค้าผิดกฎหมาย โฆษณาเกินจริง ไม่มี อย. ผ่านช่องทางออนไลน์ รวมถึงหลอกส่งสินค้าเก็บเงินปลายทาง มีประชาชนได้รับความเสียหายเป็นจำนวนมาก อย. อยู่ระหว่างดำเนินคดีตามกฎหมายกับผู้กระทำความผิด จึงขอเตือนให้พี่น้องประชาชนอย่าซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าว (สำหรับรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ผิดกฎหมายทั้ง 12 รายการ สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่ลำดับที่ 12-17) https://oryor.com/media/illegalProduc	ข่าวจากFacebook อย.

ลำดับที่	รายการความรู้ / ลิงค์ที่มา	อ้างอิงข้อมูล
12		อินโฟกราฟฟิค จาก Facebook อย.
13		อินโฟกราฟฟิค จาก Facebook อย.
14		อินโฟกราฟฟิค จาก Facebook อย.
15		อินโฟกราฟฟิค จาก Facebook อย.

ลำดับที่	รายการความรู้ / ลิงค์ที่มา	อ้างอิงข้อมูล
16		อินโฟกราฟฟิค จาก Facebook อย.
17		อินโฟกราฟฟิค จาก Facebook อย.
18		อินโฟกราฟฟิค จาก Facebook อย.

ลำดับที่	รายการความรู้ / ลิงค์ที่มา	อ้างอิงข้อมูล
19		อินโฟกราฟฟิค จาก Facebook อย.
20		อินโฟกราฟฟิค จาก Facebook อย.
21		อินโฟกราฟฟิค จาก Facebook อย.
22		อินโฟกราฟฟิค จาก Facebook อย.

ลำดับที่	รายการความรู้ / ลิงค์ที่มา	อ้างอิงข้อมูล
23		อินโฟกราฟิก จาก Facebook อย.
24		ภาพข่าว ไฟล์.pdf จาก Facebook อย.

ที่มา : เว็บไซต์ และ Facebook ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา